



Metodo "Generare Valore": i 5 elementi che mantengono in equilibrio l'ecosistema del tuo studio dentistico

Filippo Zorzan

Sabato 24 febbraio 2024 - 14.00-16.00



Da dicembre 2021 è Business Development Manager e Responsabile del reparto Sales

- Sviluppo dei progetti commerciali dell'azienda.
- Business Consulting per il settore dentale.

Da settembre 2019 a dicembre 2021 è stato Project Manager di Ideandum.

Da gennaio 2017 a settembre 2019 è stato Copywriter, Social Media Manager & SEO Specialist Gestione e sviluppo di profili aziendali su web e social Scrittura creativa per business in ottica SEO Freelance.

Voglio aumentare il fatturato e il valore della mia attività"; "Sto affrontando il passaggio generazionale"; "Non ho mai tempo per me"; "La mia comunicazione non valorizza le mie competenze". Ogni Odontoiatra titolare di Studio Dentistico si trova a riflettere su queste tematiche almeno una volta nel corso della sua carriera. Ideandum, con un metodo affinato in 10 anni di attività e certificato ISO9001, aiuta gli Studi Dentistici d'Italia a Generare Valore lavorando con percorsi personalizzati sulla gestione delle risorse umane, la customer experience, il controllo di gestione, la comunicazione e il marketing.